



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Dai cu cardul, dai de premii!”

Tombolă PayPoint · Pilonul Comercianți (B2B)

Perioada Campaniei: 07 septembrie 2026 – 07 decembrie 2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promoțională „Dai cu cardul, dai de premii!” – Pilonul Comercianți (B2B) (denumită în continuare „Campania”) este organizată de **PAYPOINT SERVICES S.R.L.**, cu sediul social în București, Sector 1, Piața Charles de Gaulle nr. 15, etaj 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2007004785401, cod unic de înregistrare (CUI) 21307815, reprezentată legal prin Ionuț Purice, în calitate de Administrator, denumită în continuare „PayPoint” sau „Organizatorul”.
- 1.2. Campania face parte dintr-un mecanism de incentivare dual (B2B2C), care se adresează simultan comercianților parteneri PayPoint (Pilonul B2B, reglementat de prezentul Regulament) și consumatorilor finali (Pilonul B2C, reglementat printr-un regulament distinct). Prezentul Regulament guvernează exclusiv Pilonul Comercianți (B2B).
- 1.3. Campania se desfășoară prin canalele de comunicare ale Organizatorului (de exemplu newsletter, RetailerApp, SMS) și, după caz, prin intermediul unor parteneri/entități împuternicite de Organizator pentru anumite activități (furnizori de premii, gestionarea premiilor și prelucrarea datelor cu caracter personal), denumite în continuare „Împuternicit”.
- 1.4. Prezentul Regulament este întocmit și făcut public în conformitate cu legislația aplicabilă din România, inclusiv cu prevederile **Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață** (loterie publicitară), cu modificările și completările ulterioare, și va fi autentificat notarial.
- 1.5. Regulamentul este disponibil pe întreaga durată a Campaniei, și poate fi pus la dispoziție oricărui solicitant, în mod gratuit, prin trnsmiterea unui e-mail, la adresa marketing@paypoint.ro și/sau la sediul Organizatorului..
- 1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda, întrerupe și/sau înceta Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților prin actualizarea Regulamentului, cu cel puțin 3 zile înainte de intrarea în vigoare a modificării, prin act adițional autentificat notarial.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania se desfășoară pe întreg teritoriul României, în rețeaua de comercianți parteneri PayPoint care utilizează terminale de plată (POS) ce acceptă plăți cu cardul.
- 2.2. Campania se desfășoară în perioada 07 septembrie 2026 – 07 decembrie 2026 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), pe parcursul a 3 (trei) perioade lunare de campanie.
- 2.3. Participă la Campanie exclusiv volumul plăților cu cardul procesate de comercianții parteneri la terminalele POS PayPoint în Perioada Campaniei.
- 2.4. Tranzacțiile efectuate în afara Perioadei Campaniei nu vor fi luate în considerare.

SECȚIUNEA 3. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, printr-un e-mail la adresa marketing@paypoint.ro și/sau la sediul Organizatorului, pe întreaga durată a Campaniei.

3.2. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament de către Participanți.

3.3. Participarea la Campanie implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor Regulamentului.



SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La Campanie poate participa orice comerciant partener PayPoint (denumit în continuare „Participant” sau „Comerciantul”), persoană juridică sau entitate asimilată, care, pe întreaga Perioadă a Campaniei, are un contract de parteneriat valabil încheiat cu Organizatorul și cel puțin 1 (un) terminal POS activ în rețeaua PayPoint și care îndeplinește cumulativ condițiile mecanismului descris la Secțiunea 5.

4.2. Campania se adresează exclusiv Comercianților, în calitatea acestora de profesioniști parteneri ai Organizatorului. Persoanele fizice nu pot participa la Campanie în nume propriu, participarea fiind condiționată de calitatea de comerciant partener PayPoint.

4.3. Nu au dreptul de a participa la Campanie:

- (a) Comercianții al căror asociat, acționar, administrator, reprezentant legal sau angajat are, la data înscrierii ori la data desemnării câștigătorilor și calitatea de angajat al Organizatorului sau al entităților implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei (împuternicit/agenții);
- (b) Comercianții al căror asociat, acționar, administrator sau reprezentant legal este rudă de gradul I sau II ori afin până la gradul I cu oricare dintre persoanele menționate la lit. (a);
- (c) Comercianții care nu au un contract de parteneriat valabil încheiat cu Organizatorul la data desemnării câștigătorilor și/sau la data acordării premiului;
- (d) Comercianții care, la data desemnării câștigătorilor, înregistrează obligații restante față de Organizator sau al căror contract de parteneriat este suspendat ori în curs de încetare.

4.4. Participarea la Campanie are caracter gratuit. Participarea nu presupune achitarea de către Comerciant a vreunei taxe suplimentare, cu excepția obligațiilor comerciale uzuale rezultate din contractul de parteneriat încheiat cu Organizatorul – acestea din urmă nefiind asimilate vreunei taxe.

4.5. Premiul se acordă Comerciantului desemnat câștigător în condițiile prezentului regulament și se predă reprezentantului legal/administratorului acestuia ori persoanei împuternicite în mod expres de acesta, pe baza documentelor de identificare și, după caz, a împuternicirii scrise. Predarea premiului către reprezentantul legal/administratorul câștigătorului sau persoana împuternicită de câștigător este liberatorie pentru Organizator.

4.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica, în orice moment al Campaniei, îndeplinirea condițiilor de participare prevăzute în prezenta Secțiune, precum și de a exclude sau invalida orice Participant care nu respectă prevederile Regulamentului ori care încearcă fraudarea Campaniei, fără nicio obligație de despăgubire.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Înscrierea în Campanie este **automată**. Comercianții eligibili nu trebuie să se înscrie separat și nu trebuie să completeze niciun formular; participarea se realizează pe baza volumului plăților cu cardul înregistrat în sistemul PayPoint.



5.2. Pentru fiecare zi din Perioada Campaniei în care volumul plăților cu cardul procesate de Comerciant la terminalele POS PayPoint atinge pragul de **500 RON**, Comerciantul partener primește **1 (un) bilet** de participare la tombolă. Pentru fiecare tranșă suplimentară completă de 500 RON peste prag, în aceeași zi Comerciantul primește câte 1 (un) bilet suplimentar.

5.3. Mecanismul nu prevede un plafon: cu cât volumul plăților cu cardul este mai mare, cu atât Comerciantul partener acumulează mai multe bilete și are mai multe șanse de câștig, mecanismul rămânând accesibil și comercianților cu volume reduse.

5.4. Biletele acumulate într-o perioadă lunară de campanie participă exclusiv la tragerea la sorți lunară aferentă acelei perioade.

5.5. Nu sunt luate în considerare și nu generează bilete de participare: operațiunile de retragere de numerar, tranzacțiile refuzate, anulate, stornate sau nefinalizate, precum și orice tranzacții identificate ca fiind frauduloase sau efectuate cu încălcarea Regulamentului. Se iau în calcul exclusiv plățile cu cardul procesate la POS.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. În cadrul fiecărei trageri la sorți lunare se acordă un număr de 25 (douăzeci și cinci) premii, fiecare premiu constând într-un 1 (un) card cadou eMAG în format electronic (fișier de tip .pdf sau .jpg), nominal și netransferabil, în valoare de 250 RON (două sute cincizeci lei). Fiecare premiu se acordă unui singur Participant desemnat câștigător, un Participant putând câștiga cel mult 1 (un) premiu în cadrul aceleiași trageri la sorți lunare.

6.2. Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Campaniei, pentru o durată de 3 luni (3 trageri lunare), este de **18.750 RON**, la care se adaugă impozitul reținut la sursă conform legii. Valoarea totală se recalculează în funcție de durata confirmată a Campaniei (numărul de trageri lunare).

6.3. Câștigătorii nu au posibilitatea de a solicita contravaloarea în bani a premiilor, schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii sau modificarea caracteristicilor premiilor. Voucherele pot fi utilizate în condițiile și termenii de valabilitate stabiliți de emitent.

6.4. Imaginile premiilor din materialele publicitare ale Campaniei au caracter informativ; premiile efectiv acordate pot prezenta mici diferențe față de cele prezentate.

SECȚIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. Desemnarea câștigătorilor se realizează prin tragere la sorți electronică, aleatorie prin platforma random.org, pe baza biletelor de participare valide acumulate de Comercianți.

7.2. Tragerile lunare se organizează în prima săptămână a lunii/perioadei următoare, pe baza biletelor acumulate în perioada lunară încheiată.

7.3. Pentru extragere se utilizează platforma electronică independentă **random.org** (sau un mecanism electronic echivalent de generare aleatorie a numerelor), în prezența unei comisii desemnate de Organizator, asigurându-se caracterul aleator al desemnării câștigătorilor.

7.4. Pentru fiecare premiu se extrage câte 1 (un) câștigător și 1 (una) rezervă, în ordinea extragerii, care va putea fi validată în situația în care câștigătorul inițial nu poate fi validat.

7.5. Un Comerciant poate fi desemnat câștigător la una sau mai multe trageri la sorți, respectiv poate câștiga unul sau mai multe premii în cadrul Campaniei.

7.6. Calendarul orientativ al tragerilor la sorți este următorul:

Etapă	Perioada acoperită	Data tragerii la sorți
Tragerea lunară 1	07.09 – 07.10.2026	09.10.2026
Tragerea lunară 2	08.10 – 09.11.2026	11.11.2026
Tragerea lunară 3	10.11 – 07.12.2026	09.12.2026



7.7. Delimitarea perioadelor lunare și datele exacte ale tragerilor la sorți se stabilesc în funcție de data de start confirmată a Campaniei.

SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Câștigătorii vor fi anunțați de către Organizator, la datele de contact asociate contului de comerciant, în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la data extragerii, prin [call center / telefon], e-mail și/sau prin canalele Organizatorului (newsletter).

8.2. În vederea validării, câștigătorul (prin reprezentantul legal sau persoana împuternicită) va confirma datele de identificare și de contact solicitate de Organizator și va transmite, dacă este cazul, documentele necesare acordării premiului, în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la momentul contactării.

8.3. Câștigătorul care nu poate fi contactat, nu răspunde în termenul stabilit, refuză premiul, nu îndeplinește condițiile de participare sau furnizează date incorecte/incomplete va fi invalidat, premiul urmând a fi acordat rezervei, în ordinea extragerii.

8.4. În situația în care nici câștigătorul și nici rezerva nu pot fi validate pentru un anumit premiu, premiul respectiv rămâne la dispoziția Organizatorului.

8.5. Premiile (voucherele) se acordă câștigătorilor validați în termen de 2 (două) zile de la validare, prin e-mail - modalitate electronică, pe baza unui email de informare la care se atașază voucher-ul în format electronic. Lista câștigătorilor validați poate fi comunicată prin canalele Organizatorului, cu respectarea legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de câștigători sub forma premiilor, în conformitate cu prevederile **Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal**, cu modificările și completările ulterioare.

9.2. Conform legislației fiscale în vigoare, nu sunt impozabile premiile a căror valoare este sub plafonul neimpozabil de 600 de lei, de fiecare premiu (de exemplu voucherele de 300 RON). Pentru premiile a căror valoare depășește acest plafon, impozitul pe venit se aplică asupra părții care depășește suma de 600 de lei, prin aplicarea cotei de impozitare prevăzute de lege (10%).

9.3. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul acordat revin exclusiv câștigătorului, cu excepția impozitului reținut la sursă de Organizator conform prezentei secțiuni.

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Organizatorul, în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează datele personale ale reprezentanților/persoanelor de contact ale Comercianților participanți cu respectarea **Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR)** și a legislației naționale aplicabile.



10.2. Categoriile de date prelucrate pot include: numele și prenumele reprezentantului/persoanei de contact, numărul de telefon, adresa de e-mail și datele de identificare a comerciantului, iar în cazul câștigătorilor, date suplimentare necesare acordării premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale.

10.3. Scopurile prelucrării: organizarea și desfășurarea Campaniei, desemnarea, validarea și anunțarea câștigătorilor, acordarea premiilor și îndeplinirea obligațiilor legale (inclusiv fiscale și contabile).

10.4. Temeiurile prelucrării: executarea relației contractuale, îndeplinirea unor obligații legale ale Organizatorului și, după caz, interesul legitim al Organizatorului.

10.5. Durata stocării: pe durata Campaniei și ulterior pe perioadele impuse de obligațiile legale (fiscale/contabile) ori necesare soluționării eventualelor litigii.

10.6. Persoanele vizate beneficiază de drepturile prevăzute de GDPR: dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție și portabilitate, precum și dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP). Solicitățile se transmit la adresa protectiadatelor@paypoint.ro.

SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru: date de contact incorecte/incomplete asociate contului de comerciant; imposibilitatea contactării câștigătorilor din motive neimputabile Organizatorului; funcționarea necorespunzătoare a rețelelor de telefonie/internet sau a terminalelor POS din cauze independente de Organizator.

11.2. Organizatorul nu răspunde pentru situațiile în care anumiți comercianți nu pot procesa tranzacții din motive tehnice sau operaționale independente de Organizator.

11.3. Reclamațiile referitoare la premii, ulterioare semnării procesului-verbal de predare-primire, nu vor fi luate în considerare de Organizator.

SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

12.1. Forța majoră reprezintă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, iar cazul fortuit reprezintă un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către partea care ar fi trebuit să răspundă.

12.2. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică ori întârzie, total sau parțial, desfășurarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspundere pentru neîndeplinirea obligațiilor pe perioada în care aceasta a fost împiedicată.

SECȚIUNEA 13. ÎNTRERUPEREA, MODIFICAREA SAU ÎNCETAREA CAMPANIEI

13.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, suspenda, întrerupe sau înceta Campania în orice moment, din motive independente de voința sa ori din motive întemeiate, cu condiția anunțării prealabile prin act adițional autentificat notarial și publicat în aceleași condiții ca Regulamentul.

13.2. Modificările produc efecte de la data adoptării și publicării actelor adiționale la regulament, la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 14. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

14.1. Prezentul Regulament este guvernat de legea română.

14.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor soluționa pe cale amiabilă; în caz contrar, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

14.3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot transmite la adresa de e-mail marketing@paypoint.ro și/sau la sediul Organizatorului și se soluționează în conformitate cu prezentul Regulament și cu legislația aplicabilă.



SECȚIUNEA 15. DISPOZIȚII FINALE

15.1. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea legislației aplicabile în România, inclusiv a Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 (loterie publicitară), și va fi autentificat notarial.

15.2. În cazul în care o clauză a Regulamentului este declarată nulă sau inaplicabilă, celelalte clauze rămân valabile și produc efecte.

15.3. Prin participarea la Campanie, Participanții acceptă integral prevederile prezentului Regulament.

15.4. Tehnoredactat după modelul solicitat de parte și autentificat la SPN Silvana – Brîndușa Trofin și Nicoleta Chirpisizu, astăzi, data autentificării, într-un singur exemplar original rămas în arhiva biroului notarial care a autentificat actul și în 3 exemplare Duplicat, din care 1 exemplar Duplicat pentru arhiva biroului notarial și 2 exemplare Duplicat au fost eliberate părții.

ORGANIZATOR,

PAYPOINT SERVICES S.R.L.

prin reprezentant legal Ionuț Purice – în calitate de Administrator

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

SILVANA-BRÎNDUȘA TROFIN SI NICOLETA CHIRPISIZU

LICENȚĂ DE FUNCȚIONARE nr. 57/3794/07.03.2017

Sediul în Mun. București, Piața Charles De Gaulle 2,

Colț cu Calea Dorobanți nr. 258, et. 1, ap. 2, sector 1

Operator de date cu caracter personal nr. 10154

E-mail: office@bnptrofin.ro

ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1711

anul 2026 luna SEPTEMBRIE ziua 04

În fața mea, **SILVANA-BRÎNDUȘA TROFIN**, notar public, la sediul biroului, pentru autentificarea Regulamentului s-a prezentat:

- **PURICE IONUȚ**, cetățean român, domiciliat în Jud. Ilfov, Sat.Clinceni (Com.Clinceni), Str.Intrarea Dumbravei, Nr.6A, identificat cu C.I. nr. IF1010042, eliberată de SPCLEP Clinceni, la data de 16.07.2025, având CNP 1730723090052, în calitate de administrator al **PAYPOINT SERVICES S.R.L.**, cu sediul social în București, Sector 1, Piața Charles de Gaulle nr. 15, etaj 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2007004785401, cod unic de înregistrare (CUI) 21307815, *care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.*

Constatându-se îndeplinirea condițiilor de fond și de formă prevăzute de lege,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS,

în temeiul dispozițiilor art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995.

S-a încasat onorariul de 700 lei, plus TVA, cu BF / 2026.

NOTAR PUBLIC

SILVANA-BRÎNDUȘA TROFIN

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de **SILVANA-BRÎNDUȘA TROFIN**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca și originalul.

Notă: Duplicatul nu se semnează de către parte.

NOTAR PUBLIC
SILVANA-BRÎNDUȘA TROFIN



