

# REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „TOMBOLA PAYPOINT”

Perioada de desfășurare: 4 iunie 2026 – 15 iulie 2026 (6 săptămâni)

## SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională „Tombola PayPoint” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de **PAYPOINT SERVICES S.R.L.** ~~[DENUMIREA COMPLETĂ A SOCIETĂȚII]~~, cu sediul social în **București, Sector 1, Piata Charles de Gaulle nr.15, etaj 4** ~~[adresă completă]~~, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. **J2007004785401** ~~[.../.../...]~~, cod unic de înregistrare (CUI) **21307815** ~~[...]~~, reprezentată legal prin [nume, funcție] (denumită în continuare „Organizatorul”).

1.2. Campania se desfășoară prin canalele de comunicare ale Organizatorului (newsletter și SMS) și, după caz, prin intermediul unor parteneri (agenție de turism, furnizor de vouchere).

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”).

1.4. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. ~~[Dacă este cazul: Regulamentul va fi autentificat de un notar public.]~~

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și de a prelungi, suspenda sau înceta Campania, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului **și implicit participanților la Campanie**, prin actualizarea Regulamentului, cu cel puțin **X** zile înainte de intrarea în vigoare a modificării.

## SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania se desfășoară pe o perioadă de 6 (șase) săptămâni, în intervalul 4 iunie 2026 – 15 iulie 2026, cu respectarea mecanismului descris în prezentul Regulament.

2.2. Campania se desfășoară pe întreg teritoriul României, în rețeaua de comercianți parteneri ai Organizatorului care utilizează serviciul de depunere a numerarului colectat.

2.3. Tragerile la sorți și acordarea premiilor se realizează conform calendarului prevăzut în Secțiunea 6.

## SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La Campanie poate participa orice comerciant partener al Organizatorului care, în perioada Campaniei, depune integral și la termen numerarul colectat, în condițiile mecanismului descris în Secțiunea 4.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului și ai partenerilor implicați în organizarea Campaniei, precum și membrii familiilor acestora (rude și afini până la gradul **1** ~~[...]~~ inclusiv).

3.3. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

## SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Înscrierea în Campanie este automată. Participanții nu trebuie să se înscrie separat și nu trebuie să completeze niciun formular.

4.2. Pentru fiecare zi lucrătoare în care comerciantul depune integral numerarul colectat în ziua anterioară, acesta primește automat 1 (un) bilet de participare la tombolă.

4.3. Cu cât comerciantul depune în mai multe zile, cu atât acumulează mai multe bilete și are mai multe șanse de câștig. Spre exemplu:

- câte o depunere în zilele de luni, marți și miercuri = 3 bilete;
- câte o depunere în fiecare depuneri în toate zilele lucrătoare ale săptămânii = 5 bilete.

4.4. Prin excepție, pentru zilele de weekend nu se acordă bilete, iar numerarul colectat în zilele de vineri, sâmbătă și duminică se depune integral în ziua de luni.

4.5. O săptămână de Campanie se încheie în ziua de vineri. Biletele acumulate într-o săptămână participă la tragerea la sorți aferentă acelei săptămâni.

4.6. La tragerea finală pentru marele premiu participă toate biletele acumulate de participanți pe întreaga durată a Campaniei. **[De confirmat de către Organizator.]**

4.7. Modul de câștigare a premiilor: un participant poate fi desemnat câștigător la una sau mai multe trageri la sorți. [Opțional, de stabilit de Organizator: un participant poate câștiga maximum un premiu pe întreaga Campanie / per tragere.]

## SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. Premii săptămânale:

- în fiecare săptămână de Campanie se acordă 10 (zece) premii, fiecare constând într-un voucher de carburant în valoare de 300 RON (lei);
- pe întreaga durată a Campaniei (6 săptămâni) se acordă în total 60 de vouchere de carburant.

5.2. Marele premiu (premiul final):

- la finalul Campaniei se acordă 2 (două) premii, fiecare constând într-un sejur „city break” la Roma, cu durata de 3 (trei) zile, pentru două persoane;
- marele premiu se acordă sub forma unui voucher netransferabil, în valoare de 3.100 RON (~~lei~~) per voucher;
- voucherele aferente marelui premiu au un termen de valabilitate de [X perioadă] – informație ce va fi comunicată ulterior de către Organizator;
- marele premiu se acordă prin intermediul unei agenții de turism partener; rezervarea și stabilirea itinerariului se realizează de către câștigător împreună cu agenția, în limita termenului de valabilitate al voucherului;
- contravaloarea marelui premiu nu se acordă în bani;
- voucherele aferente marelui premiu sunt netransferabile.

5.3. Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de 24.200 RON, defalcată astfel:

Premiu	Descriere	Cant.	Valoare unitară	Valoare totală
Premii săptămânale	Voucher de carburant	60 (10 × 6 săpt.)	300 RON	18.000 RON
Marele premiu	City break la Roma, 3 zile (voucher netransferabil)	2	3.100 RON	6.200 RON
<b>TOTAL</b>		<b>62</b>	—	<b>24.200 RON</b>

Formatted: Portuguese (Portugal)

Commented [SO1]: Ar fi util sa stabilim un maximum de premii/participant.De ex 2 sau 3, depinde cate premii acordam in total.

Formatted: Romanian

Commented [SO2]: Fiecare din cele doua sejururi de tip city break e valabil pt o persoana?Ar trebui sa precizam, ca sa nu cream confuzie.

5.4. Premiile nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii și nu se acordă contravaloarea acestora în bani Premiile nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii și, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege, nu se acordă contravaloarea acestora în bani.

## SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA PREMIILOR LA SORTI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

6.1. ExtTragerile săptămânale: o săptămână de Campanie se încheie în ziua de vineri. În fiecare zi de marți a săptămânii următoare, Organizatorul organizează tragerea la sorti pentru săptămâna anterioară, desemnând 10 (zece) câștigători.

6.2. ExtTragerea finală: după încheierea celor 6 săptămâni de Campanie, Organizatorul organizează tragerea la sorti pentru marele premiu, desemnând 2 (doi) câștigători distincți. Tragerea finală este programată pentru marți, 21 iulie 2026.

6.3. ExtTragerile la sorti se realizează prin mijloace electronice, pe baza unui algoritm aleatoriu [opțional: în prezența unei comisii desemnate de Organizator și/sau a unui notar public].

6.4. La fiecare extragere la sorti pot fi desemnate și [X] rezerve, în ordinea extragerii, pentru situațiile de invalidare a câștigătorilor.

6.5. Calendarul tragerilor la sorti este următorul:

Etapă	Perioada acoperită	Data tragerii la sorti
<u>Ext</u> Tragerea săptămânală 1	4 – 5 iunie 2026	marți, 9 iunie 2026
<u>Ext</u> Tragerea săptămânală 2	8 – 12 iunie 2026	marți, 16 iunie 2026
<u>Ext</u> Tragerea săptămânală 3	15 – 19 iunie 2026	marți, 23 iunie 2026
<u>Ext</u> Tragerea săptămânală 4	22 – 26 iunie 2026	marți, 30 iunie 2026
<u>Ext</u> Tragerea săptămânală 5	29 iunie – 3 iulie 2026	marți, 7 iulie 2026
<u>Ext</u> Tragerea săptămânală 6	6 – 10 iulie 2026	marți, 14 iulie 2026
<u>Ext</u> Tragerea finală (marele premiu)	întreaga campanie (4 iunie – 15 iulie 2026)	<b>marți, 21 iulie 2026</b>

6.6. Biletele pentru premiile săptămânale se acumulează până vineri, 10 iulie 2026 (ultima închidere de săptămână). Toate biletele acumulate pe întreaga durată a Campaniei (4 iunie – 15 iulie 2026) participă la tragerea finală pentru marele premiu.

## SECȚIUNEA 7. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Câștigătorii vor fi anunțați de către Organizator în termen de [X] zile lucrătoare de la data extragerii, prin newsletter, SMS, e-mail și/sau telefonic.

7.2. Pentru validare, câștigătorul trebuie să confirme datele de identificare și de contact solicitate de Organizator, precum și, dacă este cazul, informațiile necesare acordării premiului, în termen de [X] zile lucrătoare de la momentul contactării.

7.3. Premiile săptămânale (voucherele de carburant) se transmit câștigătorilor validați prin [e-mail / poștă / alt mijloc], în termen de [X] zile lucrătoare de la data validării.

Formatted: Romanian

Commented [SO3]: Cred ca o rezerva e suficienta, fiindca daca punem > 1, va fi nevoie sa stabilim un criteriu de alegere dintre cele 2 rezerve, careia dintre ele acordam premiul ? 😊

Formatted: Romanian

7.4. Pentru marele premiu, după validare, câștigătorul primește voucherul netransferabil și ia legătura cu agenția de turism parteneră pentru stabilirea itinerariului și efectuarea rezervării, în limita termenului de valabilitate al voucherului.

7.5. În cazul în care un câștigător nu poate fi contactat, nu răspunde, refuză premiul sau nu îndeplinește condițiile de validare în termenul stabilit, premiul se acordă rezervei.

~~7.6. În sau, n situația în rezerva nu poate fi contactată, nu răspunde, refuză premiul sau nu îndeplinește condițiile de validare în termenul stabilit, respectivul premiu în lipsa acesteia, rămâne la dispoziția Organizatorului.~~

Formatted: Romanian

## SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

8.1. Organizatorului îi revin obligațiile privind impozitul pe veniturile din premii, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

8.2. Veniturile din premii care nu depășesc plafonul neimpozabil de 600 lei (de fiecare premiu) nu se impozitează. Pentru premiile a căror valoare depășește acest plafon, Organizatorul calculează, reține și virează impozitul pe venit datorat, aplicat conform legii la partea care depășește plafonul neimpozabil.

8.3. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul, revin câștigătorilor, în condițiile legii.

## SECȚIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților și câștigătorilor în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR) și cu legislația națională aplicabilă.

9.2. Scopul prelucrării: organizarea și desfășurarea Campaniei, desemnarea și validarea câștigătorilor, acordarea premiilor și îndeplinirea obligațiilor legale (inclusiv fiscale).

9.3. Temeiul prelucrării: executarea relației contractuale, interesul legitim al Organizatorului și/sau îndeplinirea obligațiilor legale, după caz.

9.4. Categoriile de date prelucrate: ~~{datele de identificare și de contact ale reprezentatului comerciantului (număr de telefon, adresa de email, nume și prenume/reprezentantului, alte date necesare acordării premiului etc).}~~

9.5. Durata stocării: pe durata Campaniei și ulterior pe perioada impusă de obligațiile legale aplicabile.

9.6. Persoanele vizate beneficiază de drepturile prevăzute de GDPR: dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție și portabilitate, precum și dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP). Solicitățile se transmit la ~~protectiadatelor@paypoint.ro{date de contact / responsabilul cu protecția datelor}~~.

Formatted: Portuguese (Portugal)

## SECȚIUNEA 10. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ

10.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe, suspenda, modifica sau înceta Campania în orice moment, pentru motive justificate sau în caz de forță majoră ori caz fortuit, cu informarea prealabilă a participanților prin actualizarea Regulamentului.

10.2. Forța majoră și cazul fortuit exonerează Organizatorul de răspundere, în condițiile legii.

## SECȚIUNEA 11. LITIGII

11.1. ~~Orice neînțelegere apărută~~Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți ~~va fi soluționată, cu prioritate, se soluționează~~ pe cale amiabilă. În ~~situatia~~cazul în care

~~această soluționare amiabilă~~ nu este posibilă, ~~competența dlitigiile vor fi deduse spre~~ soluționare aparține instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

## SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL

12.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei, pe [website] și/sau la sediul Organizatorului, la cerere.

12.2. Prin participarea la Campanie, participanții confirmă că au luat la cunoștință conținutul prezentului Regulament și că sunt de acord cu prevederile acestuia.

Commented [SO4]: De inserat linkul respectiv

## SECȚIUNEA 13. CLAUZE FINALE

13.1. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea legislației aplicabile din România. Orice modificare se va consemna prin act adițional la prezentul Regulament.

Loc și dată: [localitate], [data]

## ORGANIZATOR

~~[DENUMIREA COMPLETĂ A SOCIETĂȚII]~~ PAYPOINT SERVICES S.R.L.

prin reprezentant legal Ionuț Purice [nume, funcție] în calitate de Administrator

Semnătură: \_\_\_\_\_

Formatted: English (United States)