

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „TOMBOLA PAYPOINT”

Perioada de desfășurare: 4 iunie 2026 – 15 iulie 2026 (6 săptămâni)

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională „Tombola PayPoint” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de PAYPOINT SERVICES S.R.L., cu sediul social în București, Sector 1, Piața Charles de Gaulle nr.15, etaj 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2007004785401, cod unic de înregistrare (CUI) 21307815, reprezentată legal prin [nume, funcție] (denumită în continuare „Organizatorul”).

1.2. Campania se desfășoară prin canalele de comunicare ale Organizatorului (newsletter și SMS) și, după caz, prin intermediul unor parteneri (agenție de turism, furnizor de vouchere).

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”).

1.4. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și de a prelungi, suspenda sau înceta Campania, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului și implicit participanților la Campanie, prin actualizarea Regulamentului, cu cel puțin 3 zile înainte de intrarea în vigoare a modificării.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania se desfășoară pe o perioadă de 6 (șase) săptămâni, în intervalul 4 iunie 2026 – 15 iulie 2026, cu respectarea mecanismului descris în prezentul Regulament.

2.2. Campania se desfășoară pe întreg teritoriul României, în rețeaua de comercianți parteneri ai Organizatorului care utilizează serviciul de depunere a numerarului colectat.

2.3. Tragerile la sorți și acordarea premiilor se realizează conform calendarului prevăzut în Secțiunea 6.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La Campanie poate participa orice comerciant partener al Organizatorului care, în perioada Campaniei, depune integral și la termen numerarul colectat, în condițiile mecanismului descris în Secțiunea 4.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului și ai partenerilor implicați în organizarea Campaniei, precum și membrii familiilor acestora (rude și afini până la gradul 1 inclusiv).

3.3. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Înscrierea în Campanie este automată. Participanții nu trebuie să se înscrie separat și nu trebuie să completeze niciun formular.

4.2. Pentru fiecare zi lucrătoare în care comerciantul depune integral numerarul colectat în ziua anterioară, acesta primește automat 1 (un) bilet de participare la tombolă.

4.3. Cu cât comerciantul depune în mai multe zile, cu atât acumulează mai multe bilete și are mai multe șanse de câștig. Spre exemplu:

- câte o depunere în zilele de luni, marți și miercuri = 3 bilete;
- câte o depunere în fiecare zi lucrătoare ale săptămânii = 5 bilete.

4.4. Prin excepție, pentru zilele de weekend nu se acordă bilete, iar numerarul colectat în zilele de vineri, sâmbătă și duminică se depune integral în ziua de luni.

4.4.1. Prin excepție, sumele colectate pentru încărcări electornice nu se vor lua în considerare pentru această campanie.

4.5. O săptămână de Campanie se încheie în ziua de vineri. Biletele acumulate într-o săptămână participă la tragerea la sorți aferentă acelei săptămâni.

4.6. La tragerea finală pentru marele premiu participă toate biletele acumulate de participanți pe întreaga durată a Campaniei.

4.7. Modul de câștigare a premiilor: un participant poate fi desemnat câștigător la una sau mai multe trageri la sorți.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. Premii săptămânale:

- în fiecare săptămână de Campanie se acordă 10 (zece) premii, fiecare constând într-un voucher de carburant în valoare de 300 RON (lei);
- pe întreaga durată a Campaniei (6 săptămâni) se acordă în total 60 de vouchere de carburant.

5.2. Marele premiu (premiul final):

- la finalul Campaniei se acordă 2 (două) premii, fiecare constând într-un sejur "city break" la Roma, cu durata de 3 (trei) zile, pentru două persoane;
- marele premiu se acordă sub forma unui voucher netransferabil, în valoare de 3.100 RON per voucher;
- voucherele aferente marelui premiu au un termen de valabilitate cuprins între 15 iulie – 31 decembrie 2026
- marele premiu se acordă prin intermediul unei agenții de turism partenere; rezervarea și stabilirea itinerariului se realizează de către câștigător împreună cu agenția, în limita termenului de valabilitate al voucherului;
- contravaloarea marelui premiu nu se acordă în bani;
- voucherele aferente marelui premiu sunt netransferabile.

5.3. Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de 24.200 RON, defalcată astfel:

Premiu	Descriere	Cant.	Valoare unitară	Valoare totală
Premii săptămânale	Voucher de carburant	60 (10 × 6 săpt.)	300 RON	18.000 RON
Marele premiu	City break la Roma, 3 zile (voucher netransferabil)	2	3.100 RON	6.200 RON
TOTAL		62	—	24.200 RON

5.4. Premiile nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii și nu se acordă contravaloarea acestora în bani.

SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA PREMIILOR ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

6.1. Extragerile săptămânale: o săptămână de Campanie se încheie în ziua de vineri. În fiecare zi de marți a săptămânii următoare, Organizatorul organizează tragerea la sorți pentru săptămâna anterioară, desemnând 10 (zece) câștigători.

6.2. Extragera finală: după încheierea celor 6 săptămâni de Campanie, Organizatorul organizează tragerea la sorți pentru marele premiu, desemnând 2 (doi) câștigători distincți. Tragerea finală este programată pentru marți, 21 iulie 2026.

6.3. Extragerile la sorți se realizează prin mijloace electronice, pe baza unui algoritm aleatoriu prin random.org, în prezența unei comisii desemnate de Organizator.

6.4. La fiecare extragere la sorți se desemnează și 1 rezervă, în ordinea extragerii, pentru situațiile de invalidare a câștigătorilor.

6.5. Calendarul tragerilor la sorți este următorul:

Etapă	Perioada acoperită	Data tragerii la sorți
Extragerea săptămânală 1	4 – 5 iunie 2026	marți, 9 iunie 2026
Extragerea săptămânală 2	8 – 12 iunie 2026	marți, 16 iunie 2026
Extragerea săptămânală 3	15 – 19 iunie 2026	marți, 23 iunie 2026
Extragerea săptămânală 4	22 – 26 iunie 2026	marți, 30 iunie 2026
Extragerea săptămânală 5	29 iunie – 3 iulie 2026	marți, 7 iulie 2026
Extragerea săptămânală 6	6 – 10 iulie 2026	marți, 14 iulie 2026
Extragerea finală (marele premiu)	întreaga campanie (4 iunie – 15 iulie 2026)	marți, 21 iulie 2026

6.6. Biletele pentru premiile săptămânale se acumulează până vineri, 10 iulie 2026 (ultima închidere de săptămână). Toate biletele acumulate pe întreaga durată a Campaniei (4 iunie – 15 iulie 2026) participă la tragerea finală pentru marele premiu.

SECȚIUNEA 7. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Câștigătorii vor fi anunțați de către Organizator în termen de 2 zile lucrătoare de la data extragerii, prin newsletter, SMS, e-mail și/sau telefonic.

7.2. Pentru validare, câștigătorul trebuie să confirme datele de identificare și de contact solicitate de Organizator, precum și, dacă este cazul, informațiile necesare acordării premiului, în termen de 2 zile lucrătoare de la momentul contactării.

7.3. Premiile săptămânale (voucherele de carburant) se transmit câștigătorilor validați prin [e-mail / poștă / alt mijloc], în termen de 2 zile lucrătoare de la data validării.

7.4. Pentru marele premiu, după validare, câștigătorul primește voucherul netransferabil și ia legătura cu agenția de turism parteneră pentru stabilirea itinerariului și efectuarea rezervării, în limita termenului de valabilitate al voucherului.

7.4.1. Condiții de utilizare a voucherului pentru marele premiu (city break):

- Voucherul poate fi utilizat exclusiv pentru achiziționarea de servicii turistice din oferta disponibilă prin agenția de turism parteneră și este valabil pentru efectuarea rezervării sejurului câștigat.
- Perioada de valabilitate a voucherelor este cuprinsă între 15 iulie – 31 decembrie 2026

- Voucherul trebuie utilizat integral în intervalul de valabilitate menționat. După expirarea acestuia, valoarea neutilizată nu mai poate fi recuperată sau compensată în niciun mod.
- Voucherul nu poate fi preschimbat în numerar, integral sau parțial, și nu poate fi utilizat în alte scopuri decât pentru achiziționarea serviciilor turistice eligibile.
- În situația în care valoarea serviciilor turistice selectate depășește valoarea voucherului, diferența va fi achitată de către câștigător.
- Voucherul este nominal, emis pe numele câștigătorului, și nu poate fi transferat, cedat sau utilizat de alte persoane.
- Pentru efectuarea rezervării, câștigătorul va contacta direct agenția de turism parteneră, în limita termenului de valabilitate al voucherului.
- Orice modificare sau reprogramare a serviciilor rezervate este posibilă doar în funcție de disponibilitatea existentă și cu respectarea perioadei de valabilitate a voucherului.
- Disponibilitatea serviciilor, procesul de rezervare, precum și eventualele solicitări de modificare sau anulare vor fi gestionate direct de către agenția parteneră, în conformitate cu condițiile comerciale aplicabile serviciilor rezervate.

7.5. În cazul în care un câștigător nu poate fi contactat, nu răspunde, refuză premiul sau nu îndeplinește condițiile de validare în termenul stabilit, premiul se acordă rezervei.

7.6. În situația în care rezerva nu poate fi contactată, nu răspunde, refuză premiul sau nu îndeplinește condițiile de validare în termenul stabilit, respectivul premiu rămâne la dispoziția Organizatorului.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

8.1. Organizatorului îi revin obligațiile privind impozitul pe veniturile din premii, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

8.2. Veniturile din premii care nu depășesc plafonul neimpozabil de 600 lei (de fiecare premiu) nu se impozitează. Pentru premiile a căror valoare depășește acest plafon, Organizatorul calculează, reține și virează impozitul pe venit datorat, aplicat conform legii la partea care depășește plafonul neimpozabil.

8.3. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul, revin câștigătorilor, în condițiile legii.

SECȚIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților și câștigătorilor în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR) și cu legislația națională aplicabilă.

9.2. Scopul prelucrării: organizarea și desfășurarea Campaniei, desemnarea și validarea câștigătorilor, acordarea premiilor și îndeplinirea obligațiilor legale (inclusiv fiscale).

9.3. Temeiul prelucrării: executarea relației contractuale, interesul legitim al Organizatorului și/sau îndeplinirea obligațiilor legale, după caz.

9.4. Categoriile de date prelucrate: datele de identificare și de contact ale reprezentatului comerciantului (număr de telefon, adresa de email, nume și prenume, alte date necesare acordării premiului etc).

9.5. Durata stocării: pe durata Campaniei și ulterior pe perioada impusă de obligațiile legale aplicabile.

9.6. Persoanele vizate beneficiază de drepturile prevăzute de GDPR: dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție și portabilitate, precum și dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP). Solicitățile se transmit la protectiadatelor@paypoint.ro.

SECȚIUNEA 10. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ

10.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe, suspenda, modifica sau înceta Campania în orice moment, pentru motive justificate sau în caz de forță majoră ori caz fortuit, cu informarea prealabilă a participanților prin actualizarea Regulamentului.

10.2. Forța majoră și cazul fortuit exonerează Organizatorul de răspundere, în condițiile legii.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

11.1. Orice neînțelegere apărută între Organizator și participanți va fi soluționată, cu prioritate, pe cale amiabilă. În situația în care aceasta nu este posibilă, competența de soluționare aparține instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL

12.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei, printr-un email la adresa: marketing@paypoint.ro și/sau la sediul Organizatorului, la cerere.

12.2. Prin participarea la Campanie, participanții confirmă că au luat la cunoștință conținutul prezentului Regulament și că sunt de acord cu prevederile acestuia.

SECȚIUNEA 13. CLAUZE FINALE

13.1. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea legislației aplicabile din România. Orice modificare se va consemna prin act adițional la prezentul Regulament.

Loc și dată: București, 04.06.2026

ORGANIZATOR

PAYPOINT SERVICES S.R.L.

prin reprezentant legal Ionuț Purice – în calitate de Administrator

Semnătură: _____

